



# LE COMITÉ DE BOXE RÉGION CENTRE

**PRESENTE**

**La 13<sup>e</sup> Tournée**



**MALIK MESBAH**  
RESPONSABLE POLITIQUE DE LA VILLE

**CAMONIN YOANN**  
CONSEILLER TECHNIQUE FÉDÉRAL

COMITÉ BOXE RÉGION CENTRE

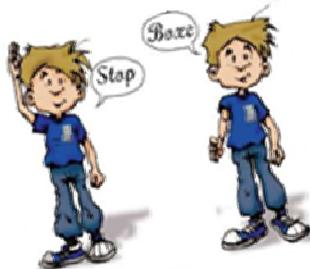


# La Tournée été Boxe

« Treizième édition »



# Nouvelle formule



# SOMMAIRE

<i>I. RESUME DES COMMANDES ET DIAGNOSTIC</i> .....	4
<i>II. PRESENTATION DE LA TOURNEE ÉTÉ BOXE 2014</i> .....	5
1. HISTORIQUE DE LA TOURNEE.....	5
2. SITUATION GEOGRAPHIQUE.....	5
3. LES OBJECTIFS .....	6
4. LES MOYENS.....	6
1. HUMAINS.....	6
2. MATERIELS .....	6
3. FINANCIERS.....	6
3.1 BUDGET PREVISIONNEL TOURNEE ÉTÉ BOXE 2014. ....	6
4. EVALUATION INTERMEDIAIRE .....	7
<i>III. DEROULEMENT DE L’ACTION</i> .....	8
1. CALENDRIER DE LA FIN DE L’OLYMPIADE .....	8
2. PRESENTATION DE LA TOURNEE 2014 (ITINERANCE).....	8
3. PRESENTATION D’UNE JOURNEE TYPE D’ANIMATION.....	9
<i>IV. EVALUATION TERMINALE</i> .....	10
<i>V. PERSPECTIVES</i> .....	10
<i>VI. CONCLUSION</i> .....	10
<i>VII.ANNEXES</i> .....	11

## I. RESUME DES COMMANDES ET DIAGNOSTIC

L'action menée depuis 2002, doit aujourd'hui être redynamisée pour répondre aux différentes commandes :

1. Ministérielle : ouverture de la pratique au plus grand nombre, notamment aux publics cibles – ZUS (Zones Urbaines Sensibles) – ZRR (Zones de Revitalisations Rurales).
2. Fédérale : développement de structures et augmentation des licenciés

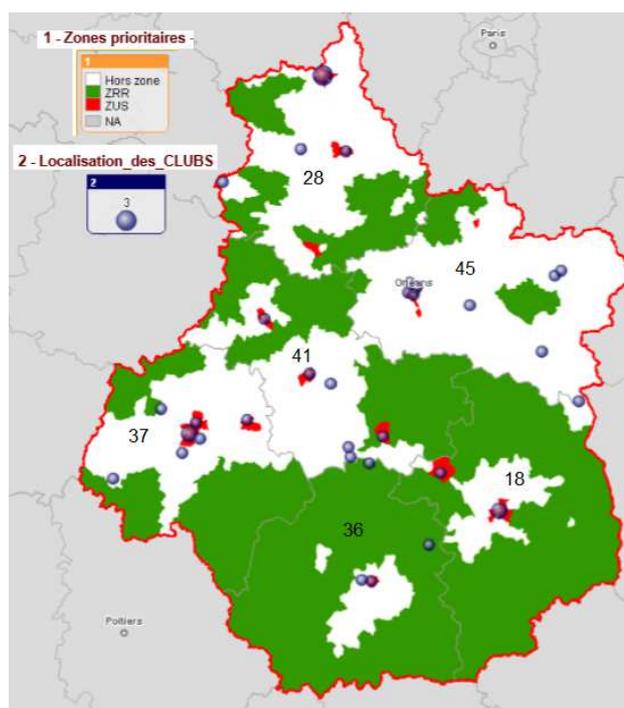
Le projet poursuivi jusqu'à ce jour a permis d'initier une vingtaine de milliers de pratiquants à l'activité dans toute la région Centre.

Selon nos évaluations, la mise en place de bons d'essai a permis de vérifier que les retombées sont minces au prorata du nombre d'initiés. Cependant la tournée été boxe demeure une des actions phare qui a contribué à l'augmentation de plus de 50% de nos licenciés :

Licenciés en 2001/2002	1107
Clubs en 2001/2002	29
Licenciés en 2012/2013	2434 soit une augmentation de 55%
Clubs en 2012/2013	36 soit + 7 structures

Ce diagnostic dévoile que nous avons nettement contribué à l'augmentation du nombre de licenciés mais trop peu à l'augmentation des clubs en région Centre (voir II.2)

La problématique principale demeure les ressources humaines nécessaires à la création d'une école de boxe ou d'un club.



## II. PRESENTATION DE LA TOURNEE ÉTÉ BOXE 2014

### 1. HISTORIQUE DE LA TOURNEE

La tournée est née en été 2002, sous l'égide du chargé de développement du Comité de Boxe Région Centre (CBRC), Yoann Camonin.

Pendant 8 années, elle a parcouru de nombreuses villes de la région à compter d'une semaine par commune, dans les différents quartiers, maison pour tous, centre de loisirs, service jeunesse ...

Soucieux de la pérennisation de l'action, le CBRC, a poursuivi la Tournée été boxe avec l'intervention des Cadres de l'Equipe Technique Régionale (ETR) qui se sont entourés des différents entraîneurs de club. En 2013, 31 journées ont été réalisées par les différents clubs de la région.

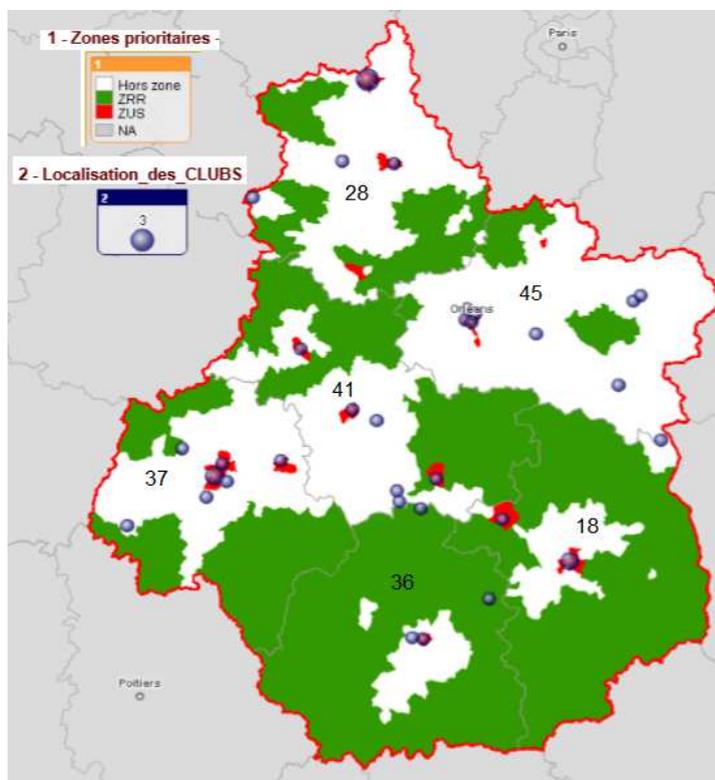
### 2. SITUATION GEOGRAPHIQUE

La Tournée été boxe 2014 aura lieu dans toute la région Centre. L'objectif sera de cumuler les actions menées avant et après 2008.

Nous adopterons alors pour ces 2 stratégies :

1. Un ring itinérant avec un parcours préétabli à travers la région (voir III.2).
2. De multiples actions réalisées par les clubs.

**Carte de la région, état des clubs et des zones prioritaires :**



### 3. LES OBJECTIFS

Les objectifs de la tournée 2014 seront de :

- Pérenniser les actions locales en recherchant une extension dans les zones prioritaires (vertes et rouges sur la cartes ci-dessus).
- Faire passer le ring itinérant par ces zones prioritaires.
- Prendre contact avec les élus et les associations locales afin de créer une demande.

### 4. LES MOYENS

#### 1. HUMAINS

L' élu responsable du projet sera Malik Mesbah, référent du projet « politique de la ville » du CBRC à la Fédération Française de Boxe (FFB). Le responsable Technique sera le chargé de développement, Yoann Camonin, aidé des membres de l'ETR et des entraîneurs de club qui interviennent depuis 2008 dans leur club.

#### 2. MATERIELS

Les opérations nécessiteront pour chacune d'elles :

- Un ring mobile (métallique ou gonflable) et un véhicule pour le transporter.
- Des gants pour les initiations.
- Du matériel pédagogique (plots, mannequin, cerceaux, corde à sauter...) pour diversifier les activités et répondre aux différentes demandes (initiation libre accès, initiation d'un groupe...).

#### 3. FINANCIERS

3.1 BUDGET PREVISIONNEL TOURNEE ÉTÉ BOXE 2014 (pour une moyenne de 40 journées d'actions).

**Afin de nous assurer un maximum de retours positifs, l'offre de service est gratuit pour le demandeur.**

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
Coût imprimeur, affiches promotionnelles, Diplômes, Bon d'essai	500,00 €	Ressources propres	500,00 €
Assurance interventions été	100,00 €	SUBVENTION DRJS	300,00 €
Frais de déplacement (ring itinérant, personnels...).	1500,00 €	SUBVENTION REGION CENTRE	2500,00 €
Restauration des intervenants	1200,00 €		
<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>3300,00 €</b>	<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>3300,00 €</b>
Emplois des contributions volontaires en nature		Contribution des emplois en nature	
Personnels (mise en place, action, rangement, distribution flyers et.)	500,00 €	Bénévolat	500,00 €
Personnels (prestation vacataire)	4000,00 €	Ressources Propres	1000,00 €
		SUBVENTION DRJS	1500,00 €
		SUBVENTION REGION CENTRE	1500,00 €

<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>7800,00 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>780000 €</b>
--------------------------	------------------	---------------------------	-----------------

#### 4. EVALUATION INTERMEDIAIRE

Une première évaluation sera réalisée lors de la diffusion du projet, les clubs intéressés se feront connaître.

Elle se poursuivra lors de la réunion ETR, organisée à ce sujet le 24 mai 2014 et avec les réponses des zones prioritaires (mairies, centres loisirs, maison de quartiers...) contactées.

### III. DEROULEMENT DE L'ACTION

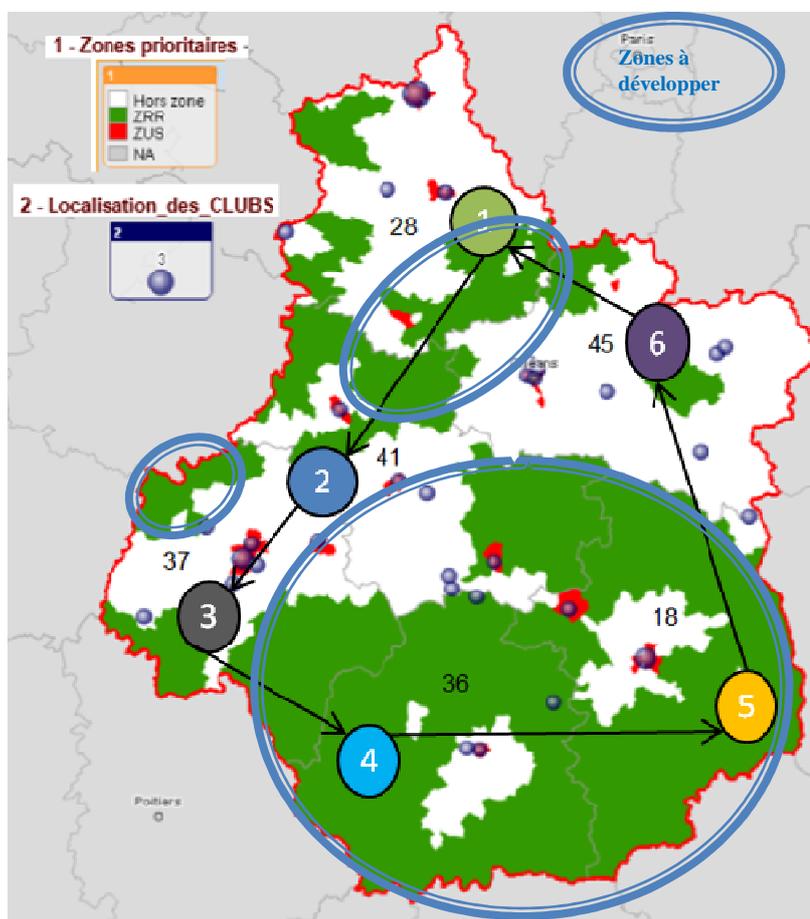
L'objectif du CBRC sera de pérenniser la nouvelle formule de la Tournée jusqu' à la fin de l'olympiade.

#### 1. CALENDRIER DE LA FIN DE L'OLYMPIADE

	JUILLET					AOÛT			
	semaine 27	semaine 28	semaine 29	semaine 30	semaine 31	semaine 32	semaine 33	semaine 34	semaine 35
<b>Calendrier 2014</b>	semaine 27	semaine 28	semaine 29	semaine 30	semaine 31	semaine 32	semaine 33	semaine 34	semaine 35
Lieu de l'itinérance 2014	fin de l'année scolaire	CD 28	CD 41	CD 37	CD 36	CD 18	CD 45	CD 28	CD 41
Repère sur plan	x	1	2	3	4	5	6	1	2
<b>Calendrier 2015</b>	semaine 27	semaine 28	semaine 29	semaine 30	semaine 31	semaine 32	semaine 33	semaine 34	semaine 35
Lieu de l'itinérance 2015	fin de l'année scolaire	CD 37	CD 36	CD 18	CD 45	CD 28	CD 41	CD 37	CD 36
Repère sur plan	x	3	4	5	6	1	2	3	4
<b>Calendrier 2016</b>	semaine 27	semaine 28	semaine 29	semaine 30	semaine 31	semaine 32	semaine 33	semaine 34	semaine 35
Lieu de l'itinérance 2016	CD 18	CD 45	CD 28	CD 41	CD 37	CD 36	CD 18	CD 45	reprise année scolaire
Repère sur plan	5	6	1	2	3	4	5	6	x

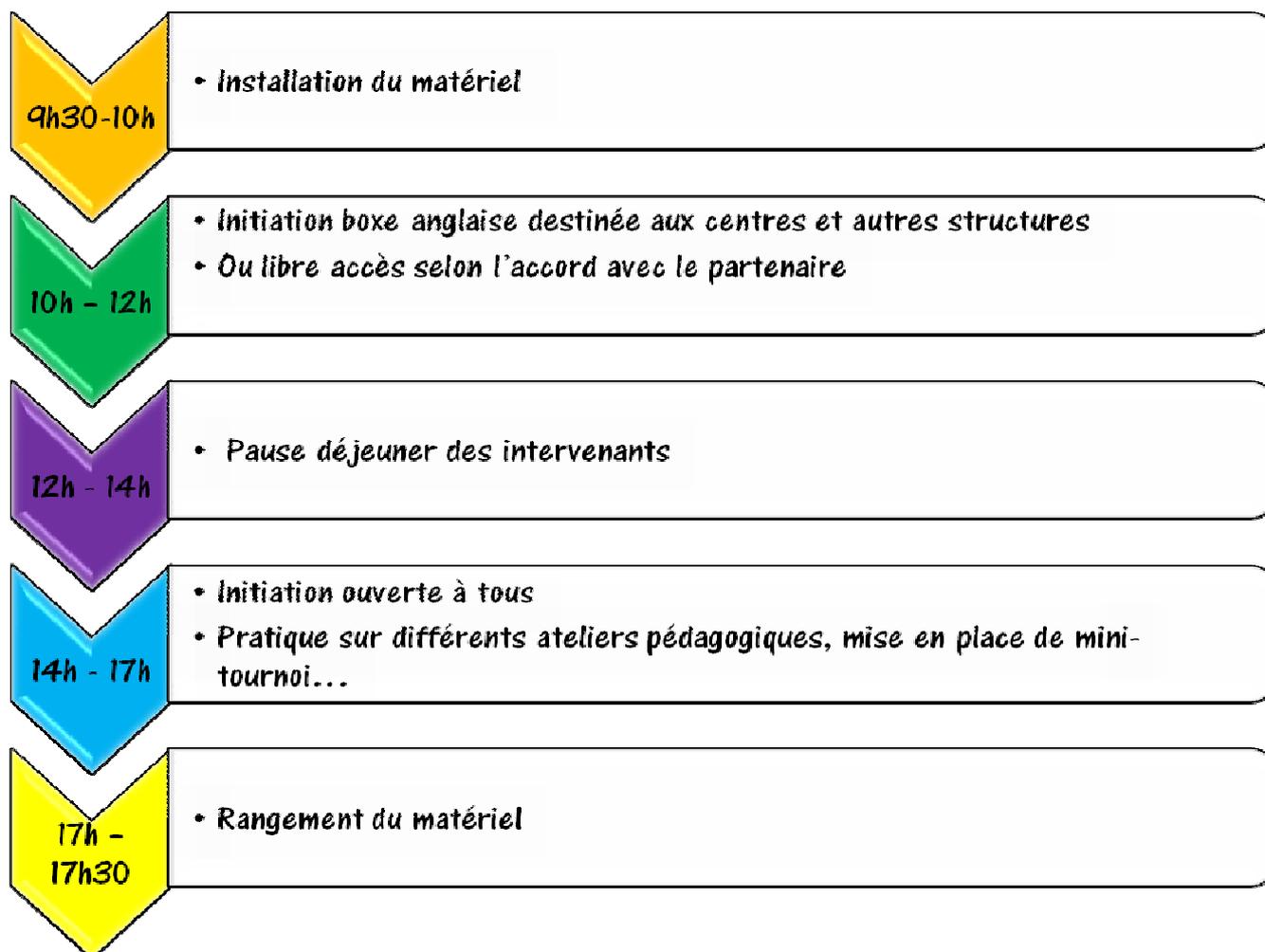
#### 2. PRESENTATION DE LA TOURNEE 2014 (ITINERANCE)

Le ring itinérant restera une semaine par département. L'idée sera de proposer 10 journées d'action dans deux des départements et 5 dans les autres selon une rotation hebdomadaire et annuelle (voir calendrier III.1).



### 3. PRESENTATION D'UNE JOURNEE TYPE D'ANIMATION

Ceci est la journée type, notre volonté reste l'adaptation à la demande.



#### **IV. EVALUATION TERMINALE**

Elle sera réalisée en septembre par le chargé de mission et diffusée aux différents partenaires.

#### **V. PERSPECTIVES**

Le projet s'intègre déjà sur la période quadriennale, cette formule prendra fin en 2016, avec un premier bilan. Selon la réussite, il sera envisagé de reconduire, ou non, l'opération.

L'objectif prioritaire demeure cependant d'associer ce présent projet au projet de « Boxe et Citoyenneté » et donc de créer de nouvelles « structures » ou « antennes clubs » qui enseigneront la boxe.

#### **VI. CONCLUSION**

Nous pourrions tirer les conclusions à la fin de la tournée 2014.

## VII. ANNEXES

### ANNEXE 1 : Courrier diffusé dans les zones prioritaires.

<b>Comité Boxe Région Centre (CBRC)</b> Yoann Camonin, Chargé de développement au CBRC 06 17 95 15 13 / <a href="mailto:camonin.yoann@wanadoo.fr">camonin.yoann@wanadoo.fr</a>				
Vendôme, le 23/04/2014				
À .....				
M. ....				
<p>Nous avons l'honneur et le plaisir de porter à votre connaissance notre projet « Tournée été Boxe 2014 », soutenu par le Conseil Régional Centre et la Direction Régionale Jeunesse et Sport.</p> <p>Nous souhaiterions pouvoir retenir votre attention à travers ce projet mené au-delà des dimensions sportives.</p> <p>Merci de bien vouloir nous accorder quelques instants en complétant le bulletin ci-après, espérant vous compter parmi les municipalités intéressées.</p> <p>Nous nous tenons à votre disposition aux coordonnées ci-avant.</p> <p>Dans l'attente de votre bulletin-réponse, je vous prie d'accepter, Monsieur le Maire, nos salutations distinguées.</p>				
Pour le CBRC				
Yoann Camonin				
-----				
Mairie de .....				
Représentée par M. ....				
Souhaite s'inscrire dans le projet régional : « Tournée été Boxe » : oui / non				
<u>Éventuellement</u> , raisons du refus (nous permettant de faire avancer le projet) :				
.....				
.....				
Merci d'envoyer ce bulletin à :				
Par mail : <a href="mailto:camonin.yoann@wanadoo.fr">camonin.yoann@wanadoo.fr</a> ou voie postale : 12, Rue Gustave Courbet -				
41100 Saint Ouen				
				

Annexe 2 : Questionnaire d'évaluation remis à chacun des partenaires



QUESTIONNAIRE EVALUATION FINALE

Merci de nous accorder 10min de votre temps pour remplir ce questionnaire



1. Quel est votre statut ? Association, mairie, maison de quartier ...

2. Etes vous situé dans une zone prioritaire ?

oui  non

Merci de préciser laquelle : .....

3. Aviez-vous déjà mis en place une initiation boxe ?

oui  non

4. Aviez-vous été satisfait

Aviez-vous été s

oui  non

6. Souhaiteriez-vous renouveler l'opération ?

oui  non

7. Pensez-vous qu'il existe un potentiel de jeunes intéressés par l'activité dans votre commune ?

oui  non

8. Seriez-vous intéressé pour pérenniser ce genre d'opération ?

oui  non

9. Seriez-vous intéressé pour par la mise en place d'une structure ?

oui  non

10. Souhaitez-vous obtenir des informations sur le développement d'un projet boxe, aéroboxe, boxe loisir ?

oui  non

11. Remarques libres

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement ! La boxe est une activité olympique qui a beaucoup évolué. Aujourd'hui, elle propose de nombreuses pratiques de loisir ou de compétition Nous nous engageons à vous accompagner dans le développement de nouvelles structures, création d'antenne d'un club voisin, mise en place de cycle avec des activités diverses et variées bénéfiques à tous les publics. Notre comité a fait ses preuves et est reconnu d'utilité publique : accès aux personnes handicapées, pratique en milieu carcéral, en établissements scolaires ... Nous pourrons sûrement nous adapter à votre demande. N'hésitez pas à nous contacter : yoann camonin : 06,17,95,15,13 - camonin.yoann@wanadoo.fr

**ANNEXE 3 : Bon d'essai remis à chaque participant.**



# BON D'ESSAI

Logo club ou  
CD

Avec ce bon, tu peux nous rejoindre au club de boxe de ..... et pour **1€** tu as le droit de faire **une semaine d'essai.**



**OFFRE VALABLE DU 1ER SEPTEMBRE AU 15 OCTOBRE**