

Séminaire de rentrée des Présidents de Ligues

Novotel Orléans la Source
26 septembre 2015





Le sport au Féminin





➡ **Présentation du « Guide des bonnes pratiques - Sport au Féminin »**

➡ **Exemple d'une politique de féminisation d'une Ligue : La Ligue du Centre Val de Loire de Handball.**





Présentation du « Guide des bonnes pratiques - Sport au Féminin »

Chantal Perrot

Responsable de la Commission « Publics cibles » au CROS Centre Val de Loire





Présentation du « Guide des bonnes pratiques - Sport au Féminin »





Rappel : les actions passées du CROS Centre Val de Loire sur le Sport au Féminin

- ✓ Organisation d'évènements sportifs féminins.
- ✓ La mise en place de journées portes ouvertes « Sport au féminin ».
- ✓ La mise en place d'appels à projet « Sport au féminin »...





Pourquoi ce guide ?

- ➔ Ecart entre la pratique sportive féminine et masculine.
- ➔ Sensibiliser le mouvement sportif au développement du sport au féminin.
- ➔ Valoriser les actions déjà menées par certains clubs de la région sur la thématique « Sport et femmes ».
- ➔ Fournir des exemples d'actions pour les clubs souhaitant développer le sport au féminin.





Sources d'informations

Pour la partie sur les statistiques : Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports (données détaillées).



The screenshot shows the website 'sports.gouv.fr' with the following content:

- Logo of the French Republic and the Ministry of the City, Youth and Sports.
- Navigation menu: PRATIQUES SPORTIVES, PRÉVENTION, EMPLOIS & MÉTIERS, ORGANISATION.
- Breadcrumb: Accueil du site > Organisation > Publications > Statistiques > Données détaillées
- Section: **Données détaillées 2014**
- Text: Cette rubrique propose des statistiques détaillées sur les thématiques emploi, formation et sport. Les données sur les licences et groupements sportifs sont issues du dernier recensement annuel effectué auprès des fédérations sportives agréées. Les statistiques relatives aux années précédentes sont disponibles sur : [Licences et groupements sportifs : archives.](#)
- Section: **Licences et autres titres de participation en 2014**
- List of links:
 - Répartition des licences sportives et autres titres de participation (ATP) par fédération française agréée en 2014
 - Répartition des licences masculines et féminines par fédération française agréée (hors ATP) en 2014
 - Répartition territoriale des licences sportives (hors ATP) par fédération française agréée en 2014
 - Répartition territoriale des licences masculines et féminines (hors ATP) par fédération française agréée en 2014
 - Répartition des licences par âge (hors ATP) par fédération française agréée en 2014
 - Répartition des licences féminines par âge (hors ATP) par fédération française agréée en 2014
 - Répartition des licences masculines par âge (hors ATP) par fédération française agréée en 2014
- Section: **Les groupements sportifs en 2014**
- List of links:
 - Répartition des clubs et des établissements professionnels agréés par fédération française agréée en 2014
 - Répartition territoriale des clubs par fédération française agréée en 2014
- Section: **# Liens connexes**
- Text: Le « Portail de la statistique publique » recense les études réalisées par l'ensemble des services statistiques de la sphère publique : <http://www.statistique-publique.fr/>



Sources d'informations

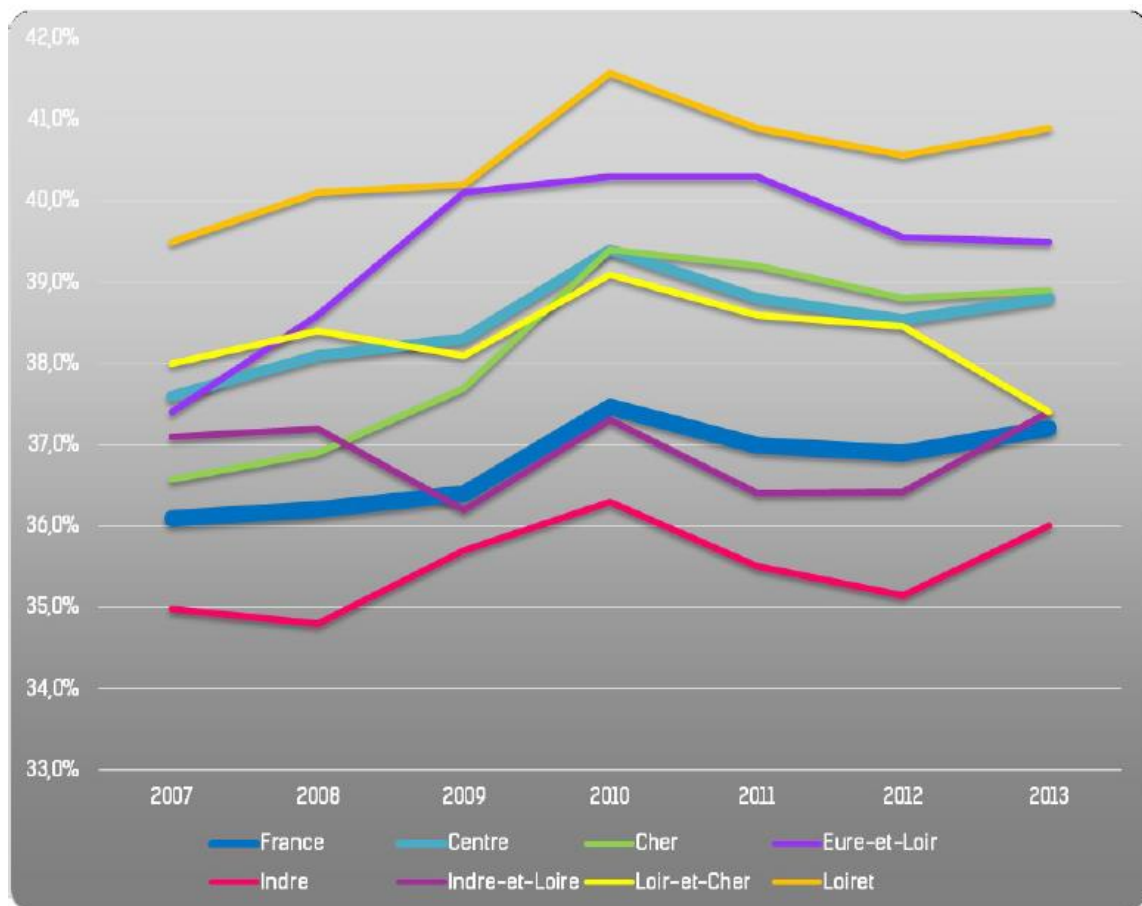
Pour la partie sur les actions mises en place : Extrait des appels à projet « Les Récompenses au Féminin » initiés par le CROS.





Contenu du guide

Des éléments statistiques... Evolution des licences féminines par territoire...



% Licences Femmes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
France	35,4%	35,3%	36,2%	37,3%	36,8%	36,9%
Centre	37,2%	37,4%	38,0%	39,2%	38,6%	38,5%
Cher	36,6%	36,7%	37,5%	39,3%	39,1%	38,8%
Eure-et-Loir	36,5%	37,6%	39,9%	40,2%	40,1%	39,6%
Indre	35,0%	34,0%	35,0%	35,6%	34,8%	35,1%
Indre-et-Loire	35,9%	35,8%	36,0%	37,0%	36,2%	36,4%
Loir-et-Cher	37,5%	37,5%	37,8%	38,9%	38,3%	38,5%
Loiret	39,5%	40,0%	40,1%	41,6%	40,8%	40,6%



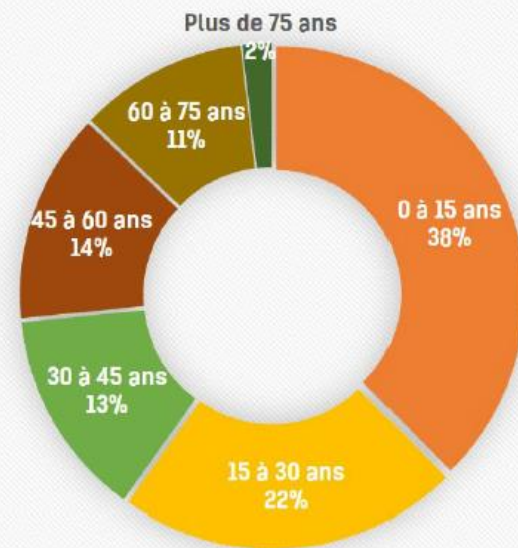
Contenu du guide

Des éléments statistiques... Âge des licenciées, licences féminines par discipline...

Top 10 Flop 10 de la féminisation par discipline sportive.

Top 10		Flop 10	
Discipline	Pourcentage de femmes	Discipline	Pourcentage de femmes
Twirling bâton	92,8%	Aéromodélisme	3,7%
E.P.G.V	92,7%	Pêche sportive au coup	3,8%
Sport pour tous	87,5%	Planeur ultra léger motorisé	3,8%
Danse	86,7%	Ball-trap	3,9%
Sports de glace	85,3%	Motocyclisme	4,7%
Équitation	82,8%	Football	4,9%
Gymnastique	80,3%	Rugby	5,1%
F.S.C.F	70,7%	Billard	5,5%
Retraite sportive	70,0%	Motonautique	6,0%
Randonnée pédestre	62,3%	Jeu de paume	6,3%

Répartition des licences féminines en fonction de l'âge





Contenu du guide

Des exemples d'actions proposées dans les clubs...

Initiation -
Découverte

Fidélisation

Développement
de la pratique

Accès aux
postes de
dirigeantes

Accès à
l'encadrement
technique

Développement
de la
compétition





Diffusion du guide

- ➔ Aux ligues.
- ➔ Aux comités départementaux.
- ➔ Aux associations sportives.
- ➔ Aux partenaires.





Exemple d'une politique de féminisation d'une Ligue : la Ligue du Centre - Val de Loire de Handball

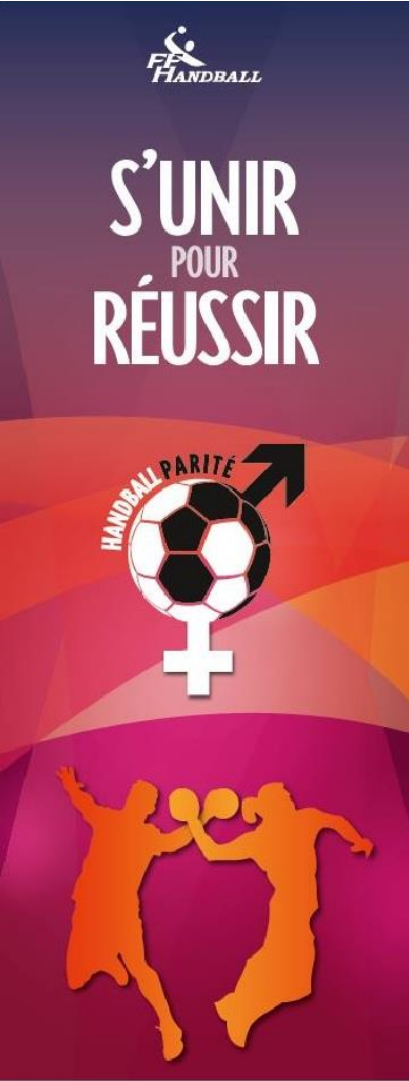
Nathalie Delarue

Elue en charge du développement à la Ligue du
Centre-Val de Loire de Handball

Lauriane Kieller

Agent de développement à la Ligue du
Centre-Val de Loire de Handball

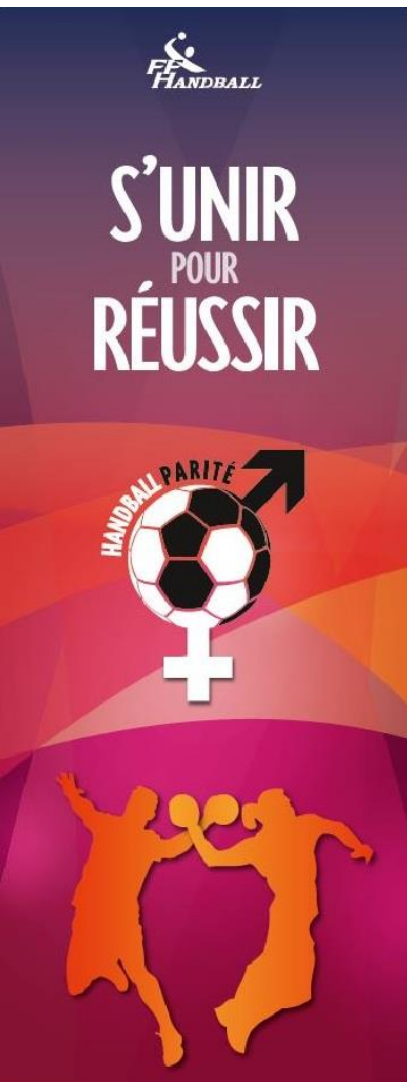




Présentation Plan Parité – féminisation Ligue du Centre-Val de Loire de Handball

Samedi 26 septembre
Au Novotel – Orléans la Source

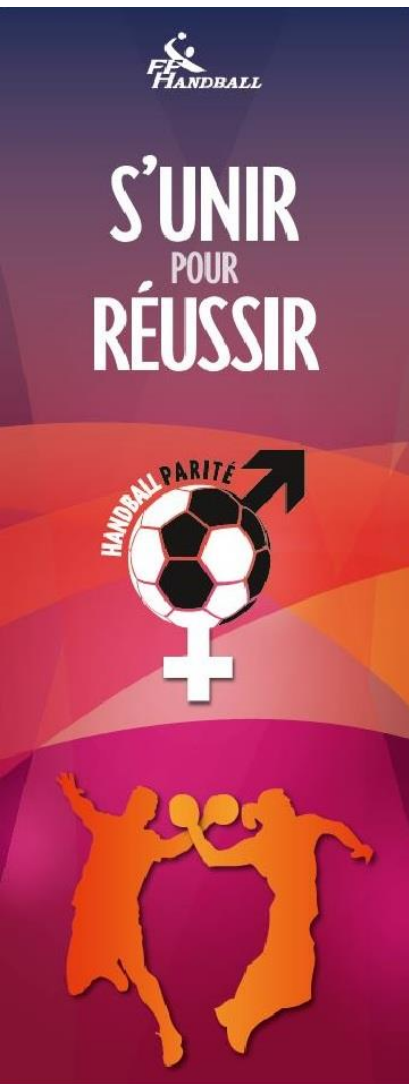




OBJECTIFS DU TERRITOIRE fixés sur la période 2013-2017 :

- **Priorité 1** : Mettre en place une politique de créations de clubs afin d'accueillir un maximum de féminines au sein de nos structures.
- **Priorité 2** : Mettre en place une politique de proximité d'accompagnement des clubs pour le développement de leur projet associatif
- **Priorité 3** : Etre une ligue référente dans la formation de cadres (arbitres, entraîneurs)
- **Priorité 4** : Etre une ligue référente dans l'accès au haut niveau
- **Priorité 5** : Saisir l'occasion pour communiquer sur nos pratiques en vue des événements internationaux du Mondial 2017 et Euro 2018.





Un concept autour de la Parité

S'unir pour réussir !

Organisons la structuration de nos clubs et
facilitons l'accès à la pratique à toutes et à
tous !





S'UNIR
POUR
RÉUSSIR



Thème 1 : Développement de la pratique pour les licenciées

- **Action 1** : Mise en place par la Ligue de tournois scolaires sur l'agglomération orléanaise : organiser un tournoi masculin et un tournoi féminin.
- **Action 2** : Mise en place d'un appel à projet destiné aux clubs afin de décerner un label Projet QPV sur les animations faites dans les quartiers.





S'UNIR
POUR
RÉUSSIR



Thème 2 : Les fonctions dirigeantes

- **Action 1** : Organisation d'un colloque annuel autour de la féminisation de la pratique et de l'encadrement
- **Action 2** : Former un groupe de réflexion autour de cette thématique.
- **Action 3** : Mettre en place un binôme mixte par club : « les Hand'bassadeurs et Hand'bassadrices du Mondial et de l'Euro » : NOS PHENOMENES !





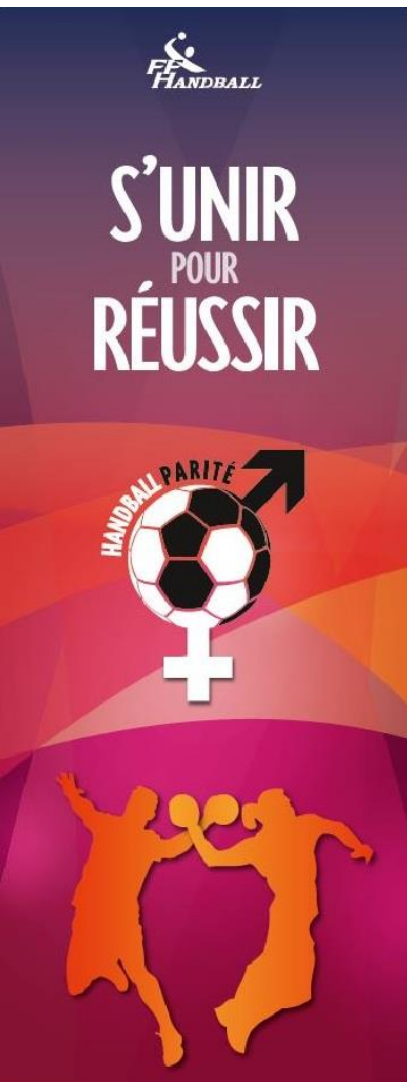
S'UNIR
POUR
RÉUSSIR



Thème 3 : L'encadrement technique et les fonctions d'arbitrage

- **Action 1** : Opération « Jouons la Parité » : les 48h du handball et de la mixité
- **Action 2** : Mise en place d'une formation animateur spécifique pour les jeunes filles du Pôle Espoirs d'Orléans.

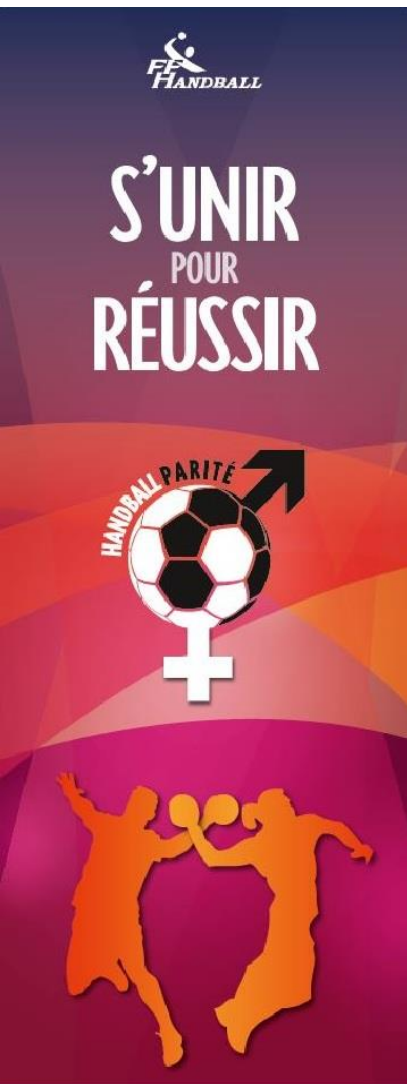




Thème 4 : la pratique de haut niveau

- **Action 1** : Accompagner les clubs nationaux dans la réalisation de leur projet d'accès au haut niveau.
- **Action 2** : Mettre en place, avec l'appui des comités, des "Pôles d'attractivité" sur le territoire. Favoriser les ententes de clubs pour créer des collectifs performants.





Thème 5 : la communication interne et externe

- **Action 1** : S'assurer que, dans chaque outil de communication mis en œuvre, la parité et la mixité soient assurées : graphisme, logo, couleur etc.
- **Action 2** : S'appuyer avec les deux clubs de haut niveau de la ligue : Fleury Loiret Handball et Chambray Touraine Handball pour monter des opérations de promotion.



Impacts économiques et sociétaux du secteur sport en Région Centre

Thierry MONTALIEU
enseignant chercheur
Université Orléans



Comité Régional Olympique et
Sportif du Centre - Val de Loire



UNIVERSITE D'ORLEANS

Quel contenu ?

- La question générale sera abordée en 3 étapes complémentaires :
 - ⇒ Une description du circuit économique sportif en Région (en euros et en emplois) avec un calibrage des activités des différentes catégories d'agent (ménages, associations, entreprises, collectivités)
 - ⇒ Une approche par les effets induits : injections initiales (prise en compte des fuites, des effets d'éviction et de substitution) et effet multiplicateur
 - ⇒ Une approche par les effets externes (hors marché) : impact sociétal des pratiques de masse et impact en notoriété lié aux pratiques compétitives.
- La commande souhaite aussi un focus particulier sur le sujet de la valorisation du bénévolat

Quelle méthode ?

- Collecte des données disponibles + veille internet
- Enquêtes de terrain et entretiens qualitatifs vers le milieu associatif (envoi d'un questionnaire en début octobre) et probablement les collectivités impliquées dans le circuit économique du sport
- Exploitation (tri à plat, tri croisé,...) et mise en forme de ces données brutes
- Calibrage du circuit économique sportif de la Région Centre, comparaison nationale
- Calcul d'effets induits à travers l'estimation d'un multiplicateur de la dépense
- Evaluation d'externalités positives des pratiques sportives (pratiques de masse et compétitive)... construction d'un indice d'exposition médiatique et analyse de données

Quelle organisation ?

- Des moyens humains :
 - ⇒ Une étude pilotée par l'université (Thierry MONTALIEU, Laurence LEFEVRES) + des étudiants de la filière management du sport (5 groupes dont la composition et les missions ont été définies au printemps 2015)
 - ⇒ Soutien administratif du CROS Centre
- Un calendrier prévisionnel :
 - ⇒ une convention de partenariat à finaliser
 - ⇒ Des réunions régulières d'un comité de pilotage
 - ⇒ Des livrables entre mars et décembre 2016
- Des moyens logistiques et financiers :
 - ⇒ Le CROS Centre, l'Université et l'association OSE comme support
 - ⇒ Un budget prévisionnel de 5 000 euros sur 2 ans
 - ⇒ Intégrer ce travail dans les évaluations des étudiants

Quelques données

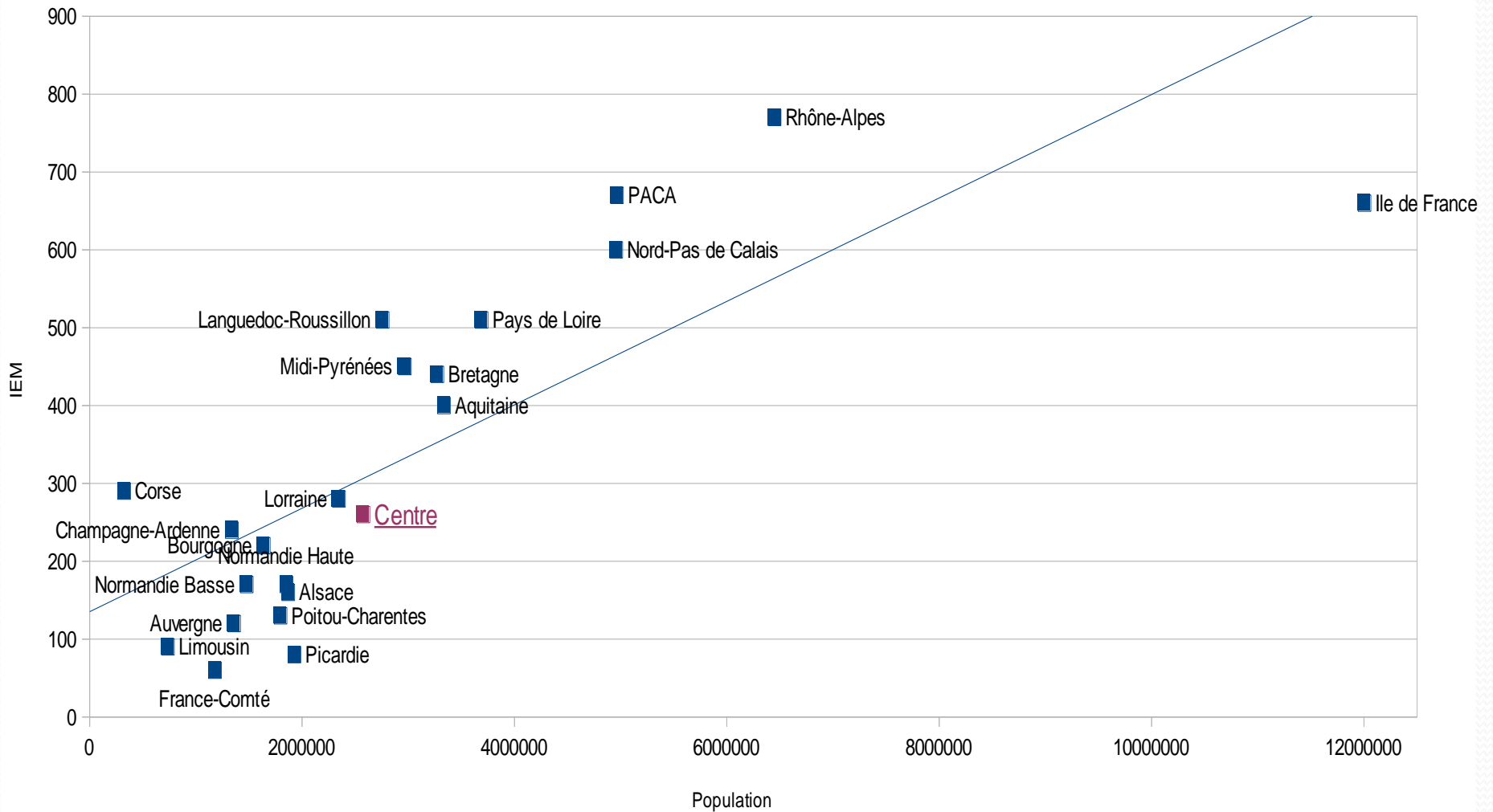
- Les résultats de l'étude CROS Centre de 1997 (données 1995) :
 - Emplois = 6750 ETP
 - Revenus = 3,78 Mds de francs = 577 millions d'€ (au prix de 1995) et 750 millions d'€ (au prix de 2013).
- L'étude CNOS – Kurt Salmon (données 2012) :
 - 42 Mds d'euros (dont 7 Mds de valorisation du bénévolat) et 275000 emplois
 - A l'échelle de la Région Centre (%PIB et % emploi), cela équivaldrait à :
 - ❑ 1,4 Mds d'euros (dont 0,24 Mds de Bénévolat)
 - ❑ 10175 ETP

Ces comparaisons rapides, compatibles avec d'autres données (observatoire du sport français, université de Poitiers, pourraient laisser penser que le poids économique du sport s'est accru de 50% en 15 ans...A confirmer.

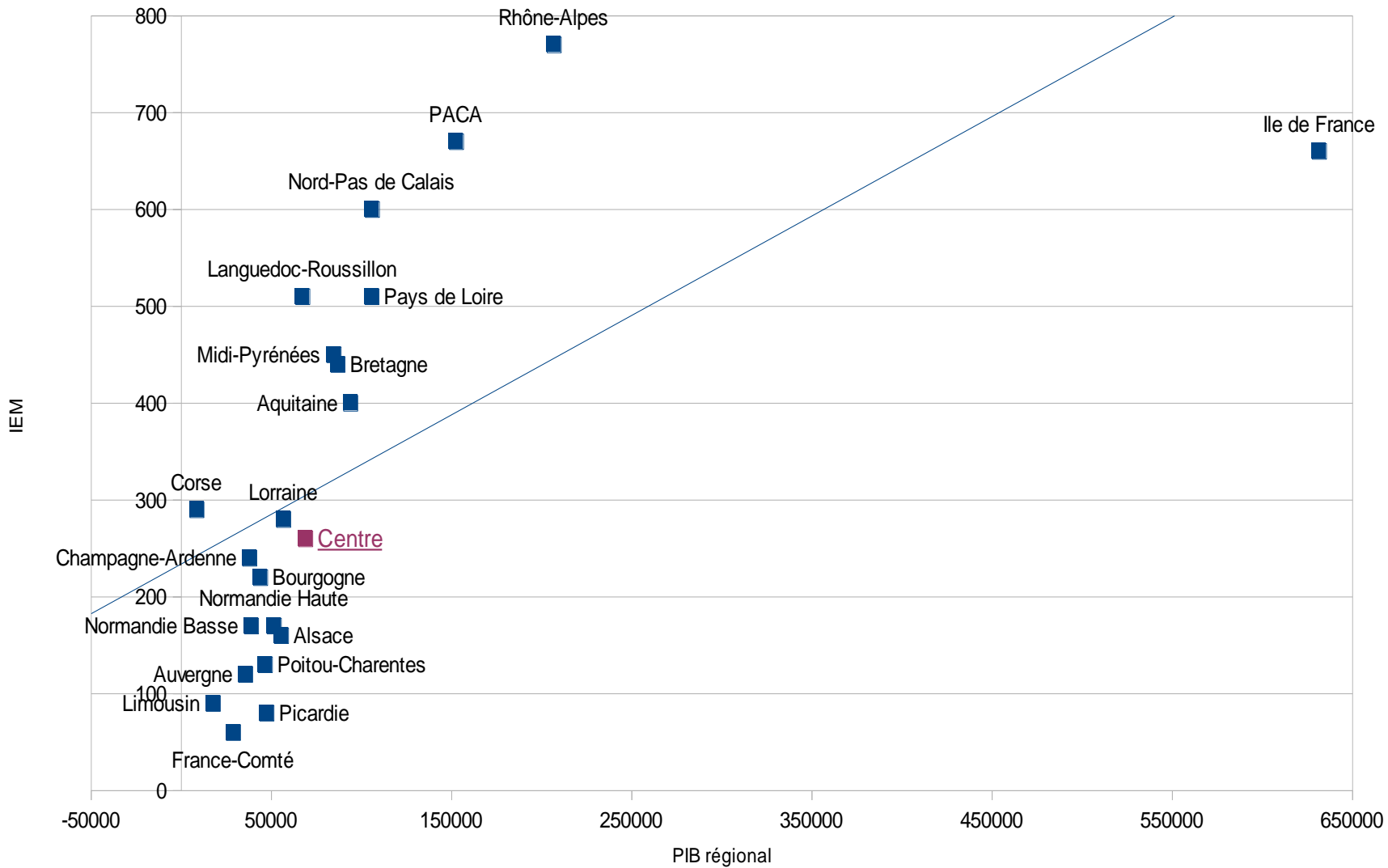
Indice d'exposition médiatique

Rang	Région	Valeur	Rang	Région	Valeur
1	Rhône-Alpes	770	12	Centre	260
2	PACA	670	13	Champagne-Ardenne	240
3	Ile de France	660	14	Bourgogne	220
4	Nord-Pas de Calais	600	15	Normandie Basse	170
5	Languedoc-Roussillon	510	15	Normandie Haute	170
5	Pays de Loire	510	17	Alsace	160
7	Midi-Pyrénées	450	18	Poitou-Charentes	130
8	Bretagne	440	19	Auvergne	120
9	Aquitaine	400	20	Limousin	90
10	Corse	290	21	Picardie	80
11	Lorraine	280	22	Franche Comté	60

Indice d'exposition médiatique et population



Indice Exposition Médiatique et PIB





Daniel VILLAIN
*Pôle sport régional
correspondant régional sport de
haut niveau et sport professionnel
coordonnateur des CTS*

DRJSCS
122 rue du faubourg Bannier - CS 74204
45042 ORLEANS CEDEX 1
Tél. 02 38 77 49 22 - Fax: 02 38 53 98 99





L'ESSENTIEL
DU PLAN
« CITOYENS
DU SPORT »





Contexte



Contexte au niveau national

Le plan « Citoyens du sport » est issu du comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté (CIEC), le Premier ministre a rappelé la place et le rôle essentiel du sport dans le plan « Egalité et citoyenneté » du gouvernement :

« Du sport, parce que c'est par lui que dès le plus jeune âge, chacun fait l'expérience concrète des valeurs de solidarité, d'entraide et de tolérance mais aussi de l'effort, du dépassement de soi. Nous allons bâtir, avec nos partenaires, les fédérations sportives, des plans « Citoyens du sport ». Nous accompagnerons pour cela la création et la pérennisation d'emplois dans les clubs, au plus près de nos quartiers ».

→ Le sport, **un des outils majeurs d'intégration.**

→ Le sport, formidable **outil éducatif et de mixité sociale**, porteur des **valeurs de citoyenneté.**



Mesures Nationales



Plan « citoyens du sport »



Un plan « Citoyens du sport » dans chaque fédération - plan de développement des pratiques sur les territoires prioritaires - plan de formation pour les bénévoles (dirigeants, encadrants) et salariés aux valeurs citoyennes - 2 M€ pour les fédérations.



Aider les clubs à se professionnaliser : **400 emplois supplémentaires d'éducatrices et d'éducateurs sportifs** dans les quartiers de la politique de la ville - une aide de 18 000 € par emploi et par an - 300 emplois dès 2015 et 2,7 M€ mobilisés.



Déployer le programme « **J'apprends à nager** » en particulier dans les territoires urbains et ruraux fragiles - + 1 M€ en 2015, soit des moyens multipliés par 3.



Former 1 500 jeunes aux métiers du sport en 3 ans - par le dispositif SESAME pour l'emploi - 300 jeunes dès 2015 et 600 000 €.



Promouvoir l'engagement citoyen dans le sport grâce au Service Civique - **15 000 missions de Service Civique** proposées dans le sport entre 2015 et 2017.



Mieux lutter contre toutes les formes de discrimination dans le sport, qu'elles soient basées sur l'origine, le sexe, l'orientation sexuelle ou le handicap - lancement d'une campagne de communication



DRJSCS
Centre-Val de Loire



Contexte au niveau territorial

Emplois
« Citoyens
du sport »



9 emplois QPV en 2015
+ 3 en 2016



18 000 €
sur 3 ans

J'apprends
à nager



Stages ou modules
d'apprentissage hors temps
scolaire



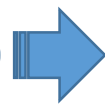
55 275 €
En 2015

Lutte contre les
discriminations



Semaine « sport et citoyenneté » :
du 5 au 9 octobre 2015
dans les établissements scolaires de la région

Dispositif
« Tous prêts »



Comité de sélection (DR/Ligue de football) : labellisation de projets + attribution de 415 places sur la région.

→ Projets d'animation à but social, autour des valeurs du sport, engagement des jeunes et l'éducation à la citoyenneté.

Service civique



Augmentation du nombre de service civique dans le domaine du sport : promotion et communication du dispositif
Objectif DRJSCS 2015: 440 / SC signés 157 dont 30 mission sport

Développement
des APS en QPV



2% de licenciés en ZUS en région Centre
Développer la pratique dans les 52 quartiers politique de la ville et les 31 communes concernées.



DIRECTION RÉGIONALE

J E U N E S S E

S P O R T S

C O H É S I O N S O C I A L E

C E N T R E

Yassire BAKHALLOU

Conseiller d'animation sport

Pôle sport régional

DRJSCS

122 rue du faubourg Bannier - CS 74204

45042 ORLEANS CEDEX 1

Tél. 02 38 77 49 22 - Fax: 02 38 53 98 99

yassire.bakhallou@drjscs.gouv.fr





Je rêve des Jeux







L'ENVOI DE SMS

Le numéro à composer est le 7 2024, le message est simple, il suffit d'écrire 2024. Chaque envoi est au prix de 0,65 euros TTC et chaque contributeur recevra un message de remerciements.



LE BRACELET "JE RÊVE DES JEUX"

Un bracelet dont le design a été réalisé par Luc ABALO, double champion Olympique de handball, sera proposé au prix de 2 euros TTC l'unité en grande surface ou via Internet. Les Clubs, collectivités territoriales, entreprises publiques et privées seront invités à en acquérir pour les offrir à leurs adhérents, collaborateurs ou relations.





Intervention des personnalités





Marie-Madeleine MIALOT

Vice-présidente
Conseil régional du Centre – Val de Loire





François DUMON

Vice-président
Conseil régional du Centre – Val de Loire



A vos Agendas !

Vendredi 9 octobre 2015

Trophées du Sport, à Orléans (45).

Jeudi 19 novembre 2015

Conférence Sport & Handicap à Huisseau sur Cosson (41).

Samedi 28 novembre 2015

Village de l'ESS, à Blois (41).

Vendredi 15 janvier 2016

Cérémonie des vœux du CROS et remise des récompenses aux sportifs et dirigeants méritants au Novotel Orléans la Source (45).

Samedi 2 avril 2016

Assemblée Générale dans l'Indre (36).

CROS
CENTRE



COMITE REGIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF