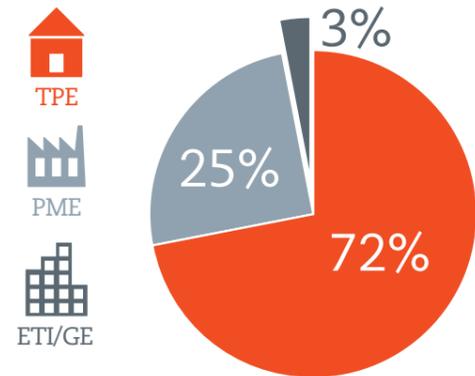


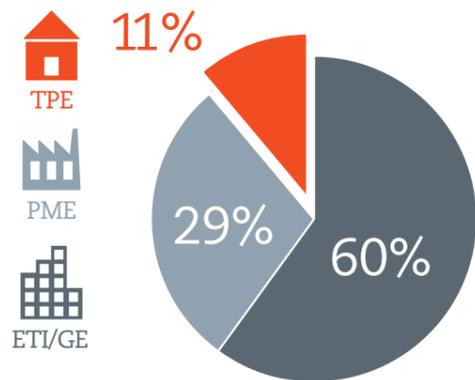
LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

Le mécénat d'entreprise, c'est

14% des entreprises françaises dont

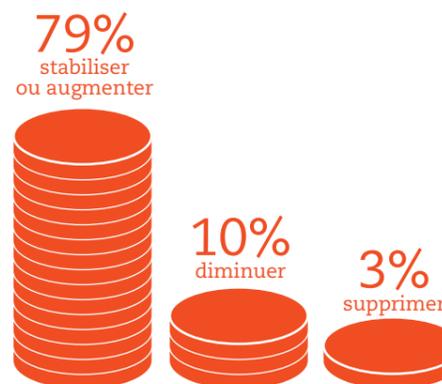


3,5 Mds d'euros de budget majoritairement porté par



DES PERSPECTIVES OPTIMISTES !

La majorité des mécènes pensent stabiliser ou augmenter leur budget mécénat dans les 2 ans à venir



Un mécénat de proximité, au service de domaines variés

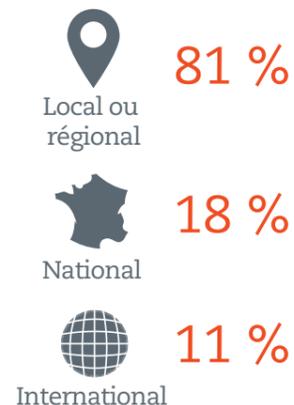
Part du budget mécénat



Nombre de domaines soutenus en moyenne



Les entreprises mécènes privilégient des projets au niveau



LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?

- 1 Contribuer à l'intérêt général
- 2 Exprimer, incarner les valeurs de l'entreprise
- 3 Construire des relations avec les acteurs du territoire
- 4 Valoriser l'image et la réputation de l'entreprise
- 5 Développer de nouvelles relations avec ses partenaires

Le mécénat collectif prisé par les ETI/GE

13% des entreprises se sont déjà associées à d'autres pour soutenir des projets d'intérêt général :

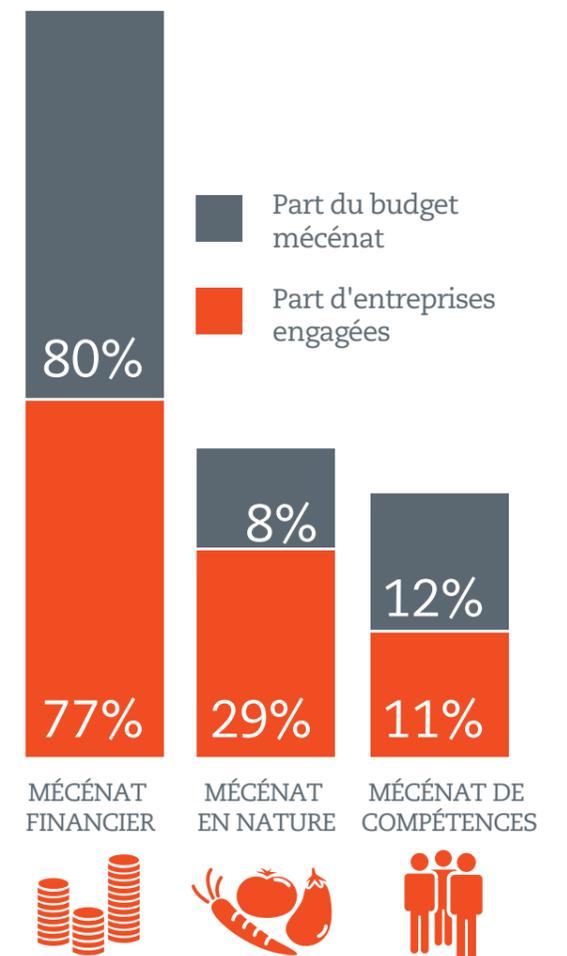


L'évaluation encore peu répandue, sauf au sein des grandes entreprises

12% des entreprises mécènes ont formalisé un cadre de suivi et d'évaluation des projets qu'ils soutiennent



Les entreprises plébiscitent le mécénat financier



Les entreprises mécènes sont globalement plus engagées dans la société que les autres !

Le mécénat s'inscrit dans une politique globale d'engagement de l'entreprise. Les entreprises mécènes pratiquent également le sponsoring (46% d'entre elles) et formalisent davantage une politique de développement durable ou de RSE (32%) que les entreprises non mécènes.