

## Étude CoSMoS – SportCarriere : impact du COVID-19 sur l’emploi et le recrutement au sein du secteur sport en France

Suite à la situation sanitaire qui frappe le monde entier depuis le début d’année 2020, le marché du sport a été fortement impacté. Le contexte amène dès lors nombre d’acteurs à s’interroger sur la pérennité de leurs structures et des emplois qui y sont attachés.

Face à ce constat, le CoSMoS, qui représente et accompagne au quotidien les structures sportives depuis le début de la crise, s’est associé à SportCarriere, acteur référent de l’emploi sport et entertainment, **pour la réalisation d’une étude d’impact du Covid-19 sur l’emploi et le recrutement au sein du secteur sport en France.**

L’objectif principal de cette association inédite entre deux acteurs complémentaires est de mieux évaluer les tendances de recrutement et d’emploi dans le secteur sport aujourd’hui et d’ici à 2021.

Cette étude a été conduite entre le 24 avril et le 4 mai 2020 auprès des adhérents du CoSMoS et des réseaux de SportCarriere. 1210 structures de l’écosystème sport ont répondu, dont plus de 80% par la voix de leurs managers/directeurs ou responsables des ressources humaines.

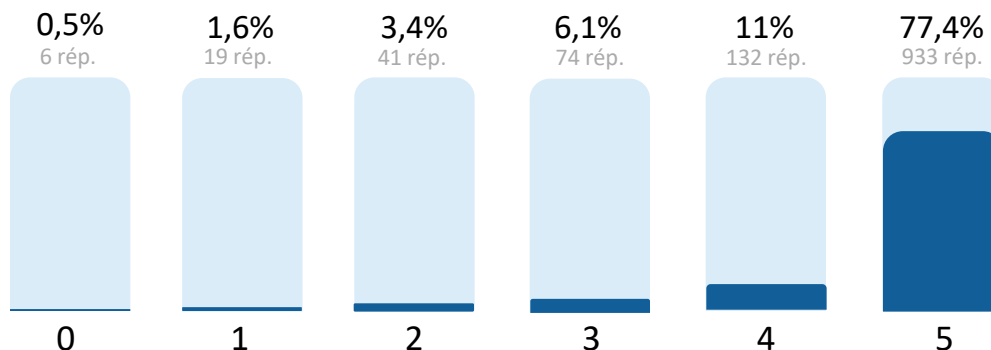
### Voici les chiffres clés et les grandes tendances

- **77% des structures** s’estiment très fortement impactées par la situation sanitaire.
- Cependant seulement **0,01% des structures ont été contraintes de licencier** depuis le début de la crise. Ce chiffre peut s’expliquer en partie par l’efficacité du système d’activité partielle, mise en place par **85% des structures.**
- Suite à l’arrêt des activités, les structures sportives ont mis leurs recrutements en pause (95% n’ont pas recruté). Toutefois, **53% des recrutements mis en stand-by seront relancés dans les 3 mois** suivant la reprise des activités.
- Seulement 22% des organisations pensent annuler définitivement leur(s) recrutement(s). En parallèle, 34% des organisations ont pour objectif de lancer un ou plusieurs nouveau(x) recrutement(s) d’ici la fin de l’année 2020.
- 11% des recrutements à venir seront sur des postes liés à la communication et au digital, tandis qu’une part importante des recrutements concerneront l’encadrement de la pratique sportive (47%). Les contrats concernent majoritairement des CDI ou CDD (58%).
- 60% des répondants pensent que la situation sanitaire va amener les acteurs du secteur sport à une plus grande flexibilité sur le lieu de travail et de domiciliation de leurs salariés.

*Vous trouverez ci-après le détail exhaustif de l’étude.*

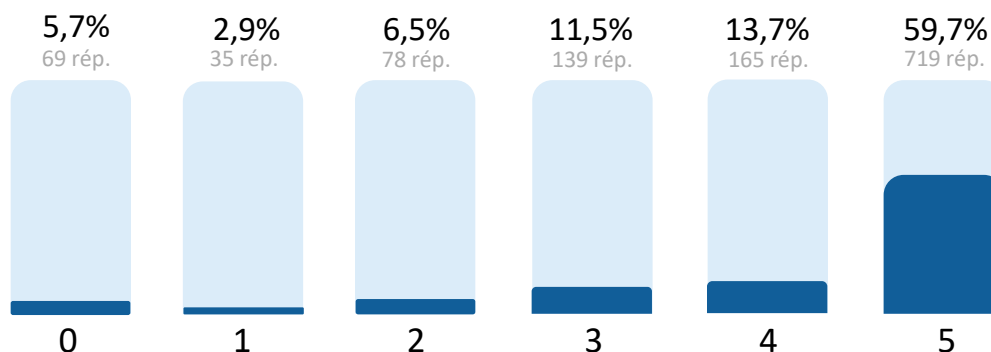
### 1. La situation sanitaire impacte-t-elle l'activité de votre structure ?

(0 = pas du tout impactée / 5 = très impactée)



### 2. La situation sanitaire impacte-t-elle votre marché / votre écosystème ?

(0 = pas du tout impacté / 5 = très impacté)



### 3. Avez-vous recruté un ou plusieurs talents durant cette période ?



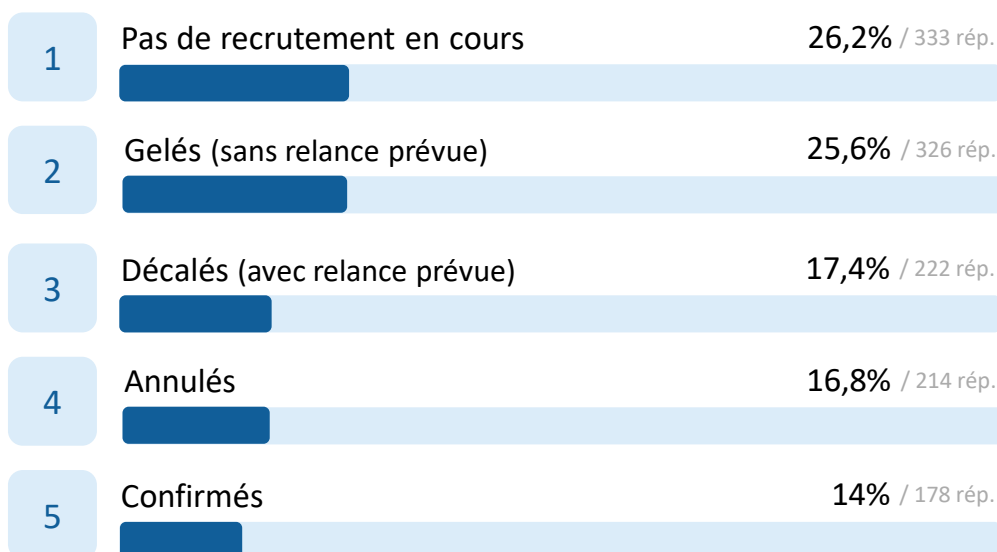
### 4. Avez-vous eu recours à l'activité partielle ?



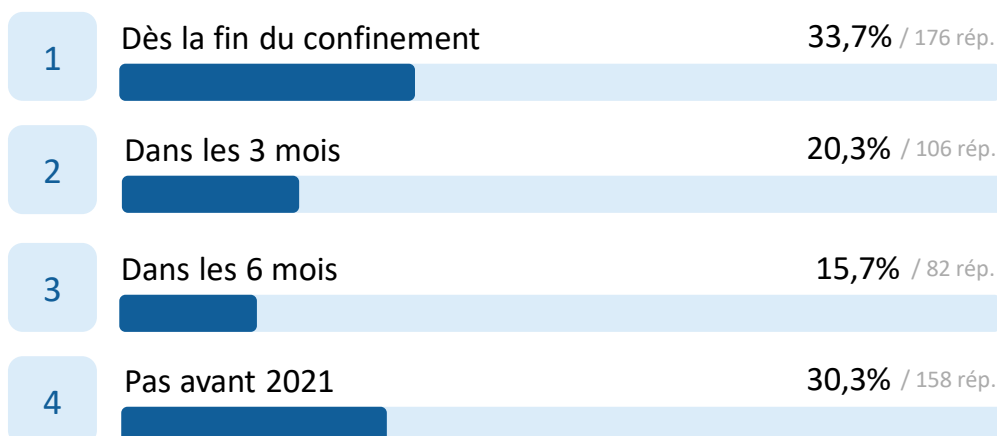
## 5. Avez-vous eu recours à des licenciements ?



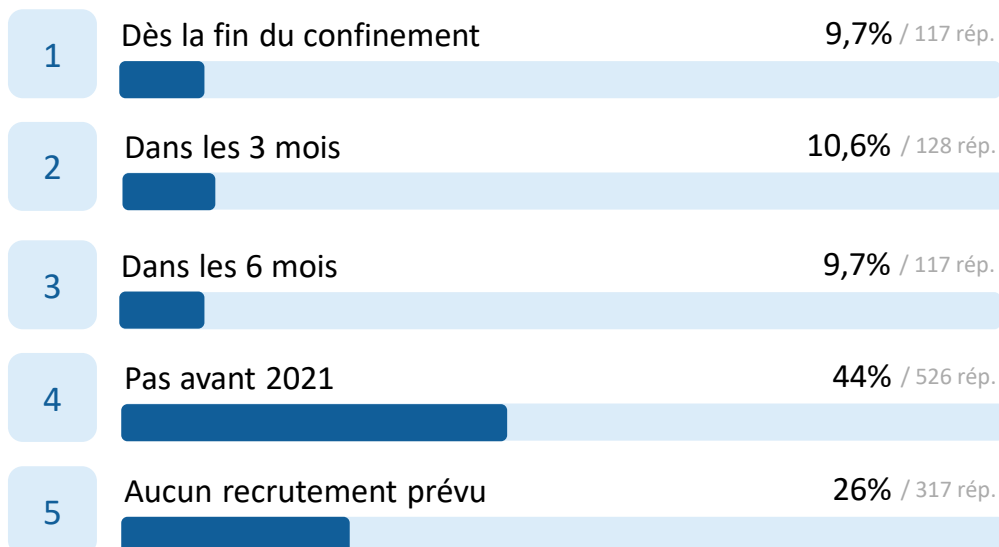
## 6. Au sein de votre structure, les recrutements en cours ou planifiés ont-ils été ... ? (choix multiple possible)



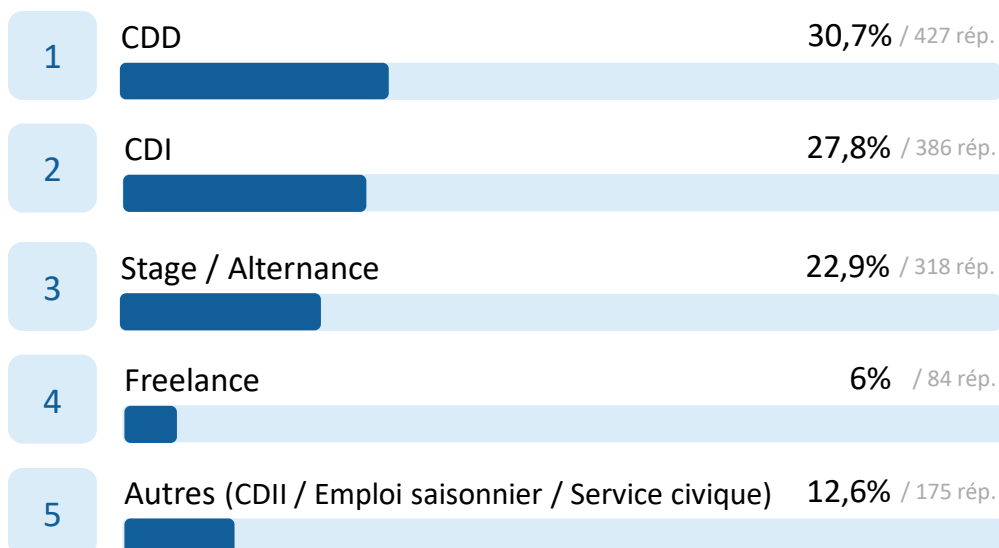
## 7. Si oui, quand seront-ils relancés ?



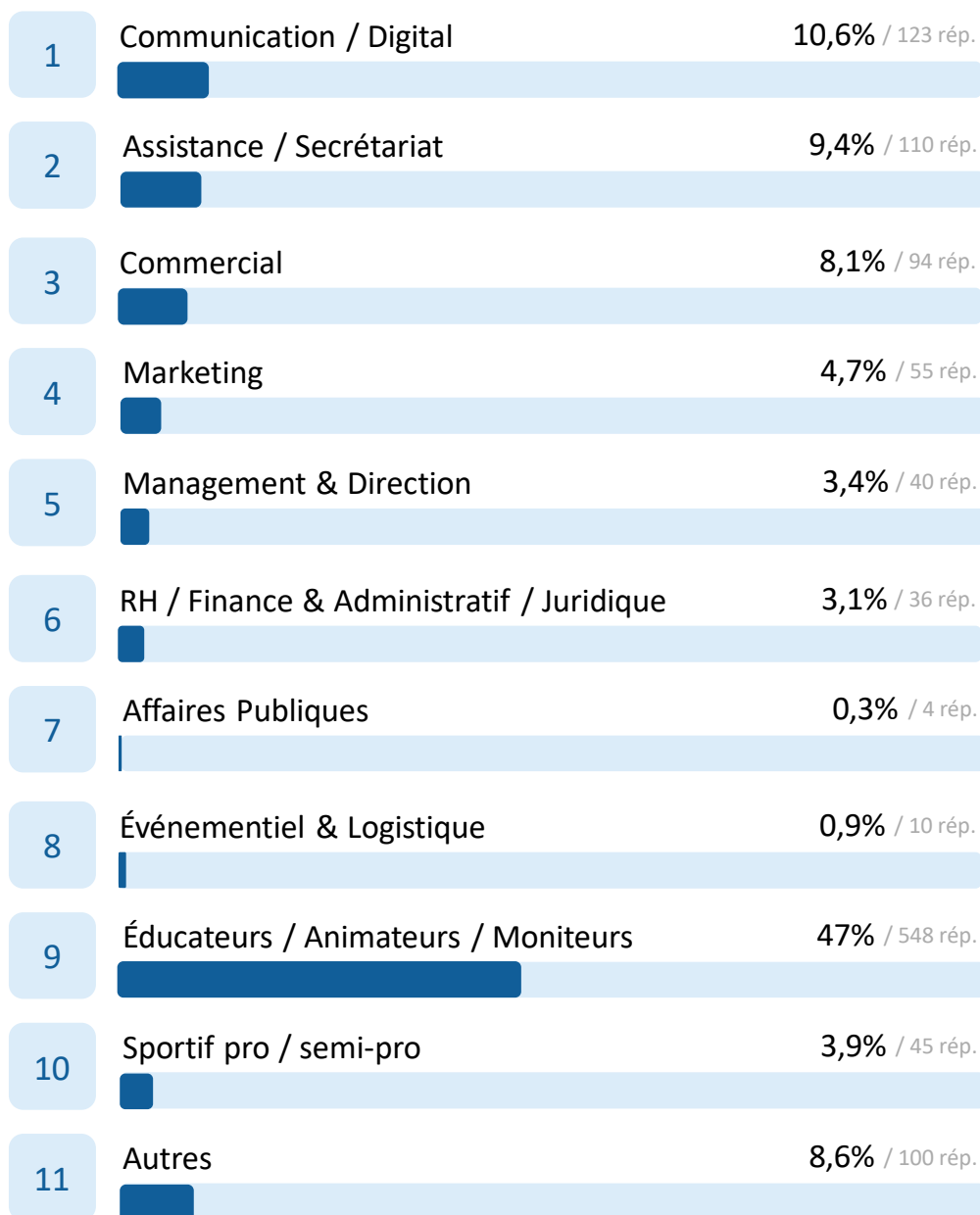
## 8. Pensez-vous lancer un ou plusieurs nouveaux recrutements ?

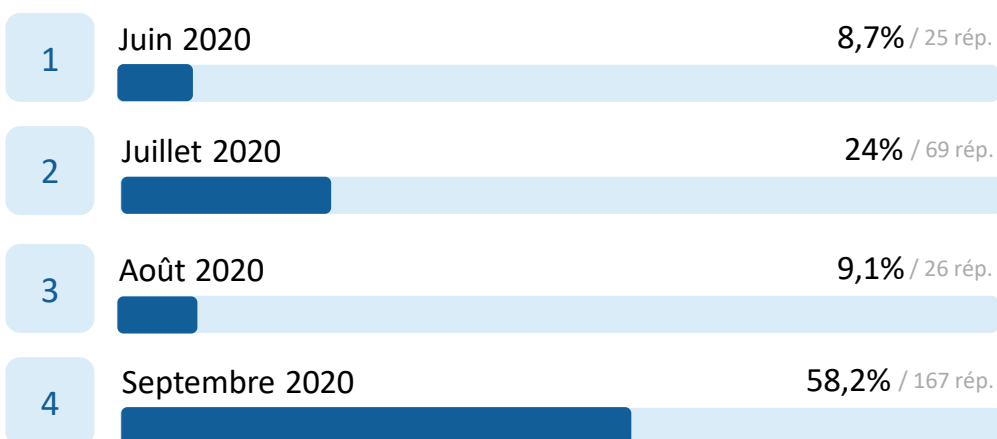


## 9. Quel type de contrat allez-vous privilégier dans les prochains mois ? (choix multiple possible)



## 10. Quelle typologie de talent allez-vous rechercher en priorité ? (choix multiple possible)



**11. Avez-vous modifié les périodes de stage au sein de votre structure ?****12. Si oui, quand débiteront-ils ?****13. La période actuelle vous incite-t-elle pour l'avenir à élargir la pratique du télétravail au sein de votre structure ?**

**14. De manière plus globale, pensez-vous que la situation sanitaire actuelle va amener les acteurs du marché à une plus grande flexibilité sur le lieu de travail et de domiciliation de leurs salariés ?**



Nous tenions à remercier vivement toutes les structures qui ont participé à l'élaboration de cette étude qui nous a permis d'établir un panorama de l'état actuel du marché de l'emploi dans le monde du sport en France.



Laurent MARTINI  
*Délégué Général*

[laurentmartini@cosmos.asso.fr](mailto:laurentmartini@cosmos.asso.fr)



Alain GHIBAUDO  
*Fondateur/Président*

[alain.ghibaudo@sportcarriere.com](mailto:alain.ghibaudo@sportcarriere.com)