

## EMPLOI CDI TEMPS PLEIN

### BADMINTON CENTRE-VAL DE LOIRE LIGUE RÉGIONALE

#### Chargé.e de promotion du badminton et de sa culture

À pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> février 2021 (ou avant si possible)

La ligue Badminton Centre-Val de Loire cherche un.e chargé.e de promotion du badminton et de sa culture pour accompagner le projet de la ligue sur l'axe Rayonner. Avec près de 12 000 licenciés et 160 clubs affiliés, la ligue souhaite poursuivre sa structuration en diffusant une culture badminton par le jeu, des activités nouvelles et une communication mieux ciblée. Porter et promouvoir le badminton pour tous et partout est notre raison d'être. Nouer des partenariats avec le monde de l'entreprise (badminton santé, prestations, rencontres, mécénat, sponsoring...) reste un axe important de solvabilité du projet.

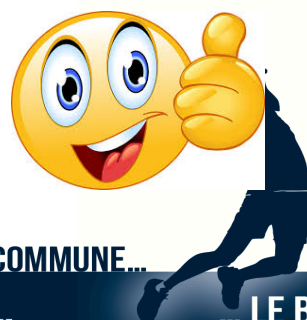
#### 4 grandes missions :

##### **Mission 1 : Marketing – partenariat – entreprises :**

Rechercher des partenariats privés (cibler les partenaires potentiels, RDV, démarchage) ;  
Suivre les partenariats privés (relations, qualité du partenariat, renouvellement, accueil lors d'événements, bulletins d'infos vers les partenaires...);  
Établir une offre de partenariats adaptée aux différentes cibles en lien avec le directeur stratégique de la ligue ;  
Réaliser des supports (dossier de partenariat, pack...) venant en complément d'actions de démarchage ;  
Développer le badminton en entreprise (sensibilisation aux bienfaits de la pratique, team building et animations...);

##### **Mission 2 : Communication :**

Animer le site internet de la ligue, ses réseaux sociaux, une chaîne YouTube (tutos, communication variée autour du badminton, jeux, concours, quiz...) pour toucher tout public notamment familial ;  
Concevoir des supports de communication à destination des comités et clubs (affiches, opérations promotionnelles...);  
Développer des relations avec la presse (rédaction de communiqués de presse et d'articles, animation de conférence de presse, press book...);  
Conduire diverses actions de communication générale (conceptions d'affiches, plaquettes d'informations sur la ligue...);



### Mission 3 : Événementiel :

Animer des stands sur des manifestations de ligue, informer les clubs et licenciés ;  
 Animer des salons et soirées thématiques, assurer une présence sur des foires expositions, des forums, autour d'événements pour faire découvrir le badminton auprès de tous, partout sur le territoire ;  
 Sensibiliser à la pratique du handibad ;  
 Déployer l'AirBadminton dans la région Centre-Val de Loire (circuit, ateliers, animations, promotion en territoires carencés (ZRR, QPV)) pour attirer tout public ;  
 Mener des actions badmin'job dating avec l'aide du directeur stratégique ;  
 Participer aux réunions du conseil d'administration en tant qu'invité.e et ressource et à l'assemblée générale de la ligue ;

### Mission 4 : Diffusion d'une culture badminton :

Créer et animer un dispositif sport santé badminton à déployer sur le territoire en lien avec le public senior et les personnes atteintes de maladies chroniques, avec l'aide des acteurs du territoire ;  
 Créer et mettre en œuvre des concepts atypiques liant badminton, culture, patrimoine et tourisme en lien avec les acteurs du territoire ;  
 Créer des livrets pédagogiques interdisciplinaires pour amener une culture badminton à l'école en lien avec les acteurs du territoire ;  
 Créer des activités ludiques variées autour du badminton (Escape Game mobile, jeux...) pour faire connaître autrement ce sport et contribuer à développer un sentiment d'appartenance, avec les acteurs territoriaux ;

### Profil :

- Aimer travailler dans le monde associatif, en particulier le badminton.
- Avoir un diplôme de type Master 2 Management du sport afin d'être à l'aise avec la communication, le marketing et l'événementiel sportif.
- Avoir une fibre commerciale et journalistique.
- Maîtriser les caractéristiques du mécénat, du parrainage (sponsoring) et la démarche de partenariat.
- Être dynamique, autonome, avoir des qualités relationnelles, de la rigueur et être motivé.e.
- Avoir un esprit d'équipe et un esprit créatif.
- Être en possession du permis de conduire. Avoir son propre véhicule si possible.
- Maîtriser les outils informatiques et de communication permettant de réaliser les missions indiquées. Par exemple, avoir des compétences en référencement de site, être à l'aise avec les réseaux sociaux et leur fonctionnement, avoir des capacités pour monter des films.
- Avoir une bonne maîtrise de la langue française (orthographe, langage, écriture, qualité oratoire) et de la prestance (rôles de représentation exigeant un certain standing).
- Possibilité de télétravail en partie en fonction des capacités d'organisation de la personne.
- Résider en Centre-Val de Loire. Nous conseillons de résider si possible à proximité du siège de la ligue, à Bourges.
- Avoir une expérience professionnelle dans le marketing sportif.
- Avoir une connaissance du badminton (fonctionnement fédéral) est indispensable.



### Horaires et salaire :

- Basé sur le groupe 5 de la Convention Collective Nationale du Sport, salaire mensuel à hauteur de 2360,74 € brut, avec évolution salariale envisageable en fonction de la capacité à porter le projet de la ligue et du déploiement des divers dispositifs.
- Contrat à Durée Indéterminée, temps plein, avec temps de travail annualisé en jours (214 jours + 1 jour). Période d'essai de 2 mois, renouvelable 1 fois.
- Frais de déplacements remboursés (base domicile à Bourges). Déplacements principalement en région Centre-Val de Loire avec possibles trajets hors région.
- Responsable élu : président de Badminton Centre-Val de Loire ligue régionale.

### Recrutement :

Réception des candidatures jusqu'au **9 décembre 2020**  
Envoi de candidature (CV, lettre de motivation) à [secretariat@badmintoncvl.fr](mailto:secretariat@badmintoncvl.fr)

Infos auprès de [directeur@badmintoncvl.fr](mailto:directeur@badmintoncvl.fr) ou 06/25/31/25/46.

**Entretiens** entre le **14** et le **17 décembre 2020** (visio ou présenciel selon évolution sanitaire).

Poste à pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> février 2021, ou plus tôt si possible, selon profil et impératifs, et sous réserve d'un retour à une situation sanitaire plus rassurante.

