

ENQUÊTE N°13

SITUATION ÉCONOMIQUE & SOCIALE DES STRUCTURES SPORTIVES

COSMOS
Tous les sports. Un seul univers.

Le 25 avril 2022, à Paris,

La 13^e enquête COSMOS depuis mars 2020 fait le bilan de la situation économique et sociale des structures sportives en sortie de crise Covid.

... et à l'aube d'une nouvelle crise liée au conflit ukrainien ?

LES CHIFFRES CLÉS
1007 réponses analysées – 20 avril 2022
96% des répondants sont issus du secteur associatif – 73% emploient moins de 7 ETP
✦ 75% des structures ont subi une perte de CA en 2021 par rapport à 2019
✦ 56% estiment que les mesures de soutien leur ont permis de répondre totalement aux conséquences financières de la crise
✦ 43,5% affichent encore une fréquentation inférieure à l'avant crise
✦ 16% des employeurs ont été confrontés à des employés refusant de présenter un pass vaccinal
✦ 20,2% des structures font face à des difficultés de recrutement

Le sport français a globalement bien résisté en 2021

Si **75% des structures interrogées et capables de l'estimer déclarent avoir subi des pertes de chiffre d'affaires en 2021** (par rapport à 2019), elles ont été inférieures à 20% dans 61,3% des cas. 7,5% ont néanmoins affiché des pertes de CA supérieures à 40%.

Une année marquée par des restrictions plus souples et des mesures de soutien plus affinées, ayant permis de répondre totalement aux besoins de 56% des répondants. A noter que 4,7% des structures ont considéré que ces dernières ne leur ont pas du tout permis de répondre aux conséquences financières de la crise, en grande majorité à cause de **conditions d'octroi trop restrictives**. Les mesures auxquelles les structures du sport ont eu le plus recours :

1
Activité partielle
71,9%

2
**Exonérations de charges
& aides au paiement**
49,5%

3
Fonds de solidarité
34,1%



Si un répondant sur trois constate une hausse de sa fréquentation par rapport à l'avant crise, **43,5% des structures affichent encore un nombre d'adhérents/clients inférieur à celui qu'elles avaient en janvier 2020**. Dans 73,7% des cas, cette baisse est comprise entre 1 et 20%.

Impact limité de l'introduction du pass vaccinal

91,6% des structures interrogées ont été soumises au pass vaccinal du 24 janvier au 14 mars 2022. Si **dans 49,8% des cas, son introduction n'a pas posé de difficulté particulière**, respectivement 31,1% et 30,3% ont constaté qu'il demandait beaucoup de temps à contrôler et qu'il générait de l'insatisfaction chez les clients.

16,4% ont été confrontés à des salariés refusant le pass vaccinal, **mais pour près de deux employeurs sur trois concernés (64,4%), la situation ne les a pas contraints à suspendre le contrat de travail du salarié** en question. 22,4% des structures ont également connu des difficultés avec des **bénévoles ne souhaitant pas présenter de pass**.

La levée des restrictions sanitaires a engendré une augmentation des fréquentations dans 44,9% des cas (parmi les structures capables de l'estimer).

Des difficultés de recrutement

20,2% déclarent rencontrer des difficultés de recrutement, en large majorité sur les postes d'encadrement de la pratique. A ce sujet, une large enquête menée par la branche sport et dédiée aux métiers du sport en tension est à paraître prochainement.

Le Pass'Sport

Les **trois quarts des structures (74,2%) ont eu recours au dispositif Pass'Sport** sur la saison 2021-2022. 12,4% se plaignent néanmoins de la lenteur du délai de traitement administratif. Concernant d'éventuelles évolutions du dispositif pour la rentrée prochaine, 52% des interrogés souhaiteraient un **élargissement sans condition de ressources**, et 42,1% **sans condition d'âge**.

A propos du COSMOS

Le COSMOS, présidé par Philippe DIALLO, est l'organisation patronale représentant l'ensemble des employeurs et les entreprises du sport. Nous rassemblons depuis 1997 les grands acteurs du sport associatif et fédéral, du sport professionnel, des loisirs marchands et de l'événementiel sportif. Aujourd'hui fort de plus de 86% de représentativité, le COSMOS regroupe 7000 adhérents, 70 000 salariés couverts pour un poids économique de plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

De son histoire, le COSMOS a donc tiré un enseignement qui le définit encore aujourd'hui au quotidien quand il porte la voix des structures du sport : c'est en unissant tous ses univers que nous ferons gagner le sport.

