



Conférence – Débat

Sport et Entreprise : une équipe gagnante

Alors qu'à l'origine les univers du Sport et de l'Entreprise ont tout pour s'opposer et évoluer dans des sphères séparées (domaine du loisir et de la consommation pour le sport, domaine du travail et de la production pour l'entreprise), on constate que les dernières décennies ont été marquées par des rapprochements indéniables entre ces deux mondes dans un souci commun de recherche de la performance.

Cette évolution est d'autant plus singulière que le modèle sportif européen n'est pas associé traditionnellement à une démarche entrepreneuriale contrairement au sport américain qui, dans une approche plus professionnelle, est étroitement lié au monde des affaires.

Ainsi, en introduisant des outils de gestion et de management, les acteurs du sport recherchent la performance à la fois sportive et organisationnelle. Parallèlement, l'instrumentalisation du sport par les entreprises répond à la nécessité de se différencier dans un environnement économique de plus en plus concurrentiel en vue d'accroître leur compétitivité et donc leurs performances économiques.

Il existe ainsi une véritable relation de filiation entre la sphère sportive et la sphère entrepreneuriale, l'investissement des annonceurs assurant le fonctionnement et la pérennisation du sport, le poids économique, la médiatisation et les valeurs véhiculées par le sport offrant indirectement des opportunités de croissance aux entreprises.

Toutefois, il s'agit pour les différents acteurs de ces deux univers de parvenir à mettre en place des stratégies « gagnant-gagnant » en profitant des synergies durables engendrées par le partenariat sportif.

On peut néanmoins s'interroger sur la capacité des parties prenantes à élaborer des choix stratégiques permettant à chacune d'atteindre leurs objectifs tout en respectant ceux de leur partenaire.

Avec :

Monsieur François MORINIÈRE,
Directeur Général du Groupe l'EQUIPE

Madame Martine GRIVOT,
2ième Adjointe aux sports et à la vie associative de la Mairie d'Orléans

Monsieur Michel BARBOT,
Manager général France A, Fédération Française de Handball

Monsieur Didier NOURAUULT,
Manager général Rugby Club Orléans, Vice-Président du syndicat des entraîneurs de rugby (TECH XV), Ligue Nationale de Rugby

Monsieur Pascal CHAVIGNY,
Président Directeur Général du Groupe CHAVIGNY

Monsieur Pierre de La VILLE-BAUGE,
Directeur Conseil & Directeur de la Communication, Havas Sport Entertainment

Monsieur Benoît CRAMAUSSEL,
Chef de projet cellule Grand Public, Havas Event

Monsieur Maryan GILET,
Responsable Grands Comptes, LEMANS FC

Date

Mardi 8 Mars 2011,
18H00

Lieu

Musée des Beaux Arts
Orléans

Site internet

moses-events-orleans.webuda.com

Facebook

<http://www.facebook.com/event.php?eid=111776208899746>

Contact

Sandra RIMBERT

Directrice
Master MOSES - IAE
06.12.47.85.17- sandrarimbert@wanadoo.fr

Lauriane Beranger

Etudiante Chef de Projet
06.81.34.89.44
lauriane.beranger@etu.univ-orleans.fr